

*«Утверждено»
Решением Правления АО «АлЭС»
Протокол №15/13
от 04 июня 2013 года*

АО «Алматинские электрические станции» объявляет творческий конкурс среди журналистов на лучший имиджевый материал об АО «АлЭС»

Цель конкурса:

формирование позитивного образа АО «АлЭС», его деятельности, достойное позиционирование на рынке.

Участники:

участвовать в конкурсе может любой желающий журналист, работающий в СМИ.

Требования, предъявляемые к конкурсным проектам:

- оформление конкурсных работ должно быть выполнено в текстовом редакторе Word, шрифт Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал – 1;
- форма конкурсной работы – эссе, статья, очерк. Объем не должен превышать 10 листов. Объем видеоматериалов - до 7 минут;

Критерии отбора конкурсных материалов

- актуальность и значимость темы для широкого круга читателей;
- оригинальность подхода к теме;
- точность и правдивость приведенных фактов и цифр;
- художественная подача (композиция, стиль, язык);
- грамотность.

Условия проведения конкурса:

для оценки представленных на конкурс работ АО «АлЭС» формирует состав компетентного жюри, в которое будут входить ветераны энергетики и члены Правления Общества.

Этапы проведения конкурса:

- 25 июня 2013 г. – объявление конкурса участникам;
- до 25 сентября 2013 г. – прием конкурсных работ;
- до 25 ноября 2013 г. – оценка творческих работ жюри, формирование списка победителей (2 призовых места).

Формы поощрения участников конкурса:

финалисты конкурса награждаются материальным поощрением 1 место – 300 000 тенге, 2 место – 200 000 тенге. Лучшие статьи будут размещены на сайте Общества.

Работы принимаются на казахском или русском языках по электронной почте: akurganbayeva@ales.kz. (Присланные на конкурс работы не рецензируются, обратно не возвращаются и являются собственностью АО «АлЭС»).